



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	RADIO COSMOS 97.3 FM
RUC:	0101110922001
REPRESENTANTE LEGAL	GUIDO ESTEBAN CARDOSO MARTINES
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
97,3 MHTZ	2	- CERRO BUERAN AZOGUES. - CUENCA.	05/04/2017	05/04/2032	0	NA	NA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	1
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Cápsulas de Derechos	DIARIO	Cápsulas de Derechos repartidas en horario rotativo que incluyan un mensaje relacionado a los Derechos de los niños, personas con discapacidad y aportes a la violencia de género.	6,00	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/Programacio%CC%81n-general-Grilla-RC-1.xlsx

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	SABOR TURISMO	DIARIO	Cápsulas de Información de lugares de atractivo turístico	6,00	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/Programacio%CC%81n-general-Grilla-RC-1.xlsx

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Café para el Alma	DIARIO	Cápsulas de Consejos y Respuestas para un mejor vivir.	6,50	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/Programacio%CC%81n-general-Grilla-RC-1.xlsx

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/Derechos-SAYCE-SOPROFON-01-scaled.jpg

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL GRUPO DE TRABAJO DE RADIO COSMOS SE REUNIÓ CON FECHA: 10 DE FEBRERO DE 2022	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/Acta-de-conformaci-n-de-equipo-10-02-22.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON FECHA 10 DE FEBRERO DE 2022 EL GRUPO DE TRABAJO DEFINE LOS PARAMETROS DE RENDICION DE CUENTAS	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/Acta-de-conformaci-n-de-equipo-10-02-22.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE EVALÚA EL INFORME A DESARROLLARSE POR EL GRUPO DE TRABAJO	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/Acta-de-conformaci-n-de-equipo-10-02-22.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	DE MANERA COORDINADA SE PROCEDE AL LLENADO DEL FORMULARIO DE RENDICION DE CUENTAS	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/LLENADA-DE-FORMULARIO-scaled.jpg
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EN BASE A LOS DATOS OBTENIDOS SE REDACTA EL INFORME PRIORIZANDO LOS PUNTOS MAS IMPORTANTES	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/INFORME-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-2021-24-03-22-signed.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL GRUPO DE TRABAJO SOCIALIZA Y APRUEBA EL INFORME	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/INFORME-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-2021-24-03-22-signed.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	A TRAVEZ DE NUESTRO MEDIO COSMOS FM 97.3	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/RENDICI,N-DE-CUENTAS-24-03-22.mp3
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE PROMOCIONA LA RENDICIÓN DE CUENTAS Y SE DA ACCESO A TRAVEZ DE COMUNICACIÓN TELEFONICA, REDES Y MAILS	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/Rendici-n-de-Cuentas-Promoci-n-24-03-22.mp3
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	MEDIANTE LA PRESENTACION DEL INFORME	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/RENDICI,N-DE-CUENTAS-24-03-22.mp3
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	CON FECHA 24 DE MARZO DE 2022 SE RINDE CUENTAS A LA CIUDADANÍA MEDIANTE NUESTRA SEÑAL 97.3 FM	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/RENDICI,N-DE-CUENTAS-24-03-22.mp3
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE ACOGEN RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS DE LOS RADIOESCUCHAS	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/RENDICI,N-DE-CUENTAS-24-03-22.mp3
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	SE PROCEDE CON EL INGRESO DE DATOS DEL PORTAL WEB DEL CPCCS	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/RENDICI,N-DE-CUENTAS-24-03-22.mp3

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	DADAS LAS CARACTERÍSTICAS DE NUESTRA PROGRAMACION DE MUSICA AMBIENTAL LOS APORTES DE CIUDADANIA ESTAN DIRIGIDOS A RECONOCER LA CALIDAD DE NUESTRA PROGRAMACIÓN, RESALTANDO SOBRETUDO LOS ASPECTOS TÉCNICOS QUE FAVORECEN SU RECEPCIÓN, VALORANDO EL SONIDO DE NUESTRA EMISORA Y LA SELECTIVIDAD DE LA MÚSICA QUE OFRECEMOS.
--	---

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
24/03/2022	1	1	0	0	0	1	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
SIN COMPROMISOS RECIBIDOS DADAS LAS CARACTERÍSTICAS DE NUESTRA EMISORA	SI	76-100	MANTENEMOS EL COMPROMISO EN CUANTO A CALIDAD Y PROGRAMACIÓN MUSICAL COMO UN APORTE CULTURAL A NUESTRO MEDIO	https://cosmosir.net/newsite/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA (Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://cosmosir.net/newsite/rendicion-cuentas/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://cosmosir.net/newsite/rendicion-cuentas/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://cosmosir.net/newsite/rendicion-cuentas/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/Cod.-Deontológico-Radio-Cosmos.pdf

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	15,00	OPINIÓN	VARIOS	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/Programacio%CC%81n-general-Grilla-RC-1.xlsx
	20,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	VARIOS	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/Programacio%CC%81n-general-Grilla-RC-1.xlsx
	60,00	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/Programacio%CC%81n-general-Grilla-RC-1.xlsx
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	5,00	PUBLICITARIOS	VARIOS	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/Programacio%CC%81n-general-Grilla-RC-1.xlsx
Total	100,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	50,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	VARIOS	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/Programacio%CC%81n-general-Grilla-RC-1.xlsx
	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	40,00	PUBLICITARIOS	VARIOS	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/Programacio%CC%81n-general-Grilla-RC-1.xlsx
Total	90,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %
--------	--------	--------	--------	--------	--------

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://cosmosir.net/newsite/wp-content/uploads/2022/04/SRI-Certificado.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	NO APLICA
	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA